GUÍA 4 PLANETA

Hacía un mundo sostenible

Autor: Mauricio Espaliat Canú,
Coordinador de Planet de MIESES Global

Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados:

El Modelo 4P de MIESES Global es un modelo de "Autoevaluación de la Cultura de Excelencia empresarial" que consta de cuatro Áreas temáticas esenciales: PEOPLE (las Personas en el corazón de la organización), PLANET (la Sostenibilidad de la tierra), PREVENTION (la Prevención de daños laborales y la promoción de la Salud) y PROFIT (la medición y generación del valor económico, social y ambiental).
La presente Guía se centra sobre la P de Planet, la cual se fundamenta en los principios de la Sostenibilidad, la Economía Circular y la Conexión con la Naturaleza, y se centra también en promover estrategias conducentes a la lucha contra la Crisis Climática y al estímulo de la Movilidad responsable. Está enfocada a facilitar la implementación del Modelo de Aautoevaluación 4P de MIESES GLOBAL en las pequeñas y medianas empresas, aportando ideas, iniciativas y propuestas básicas de acción. Se plantean 19 de las 80 preguntas previstas en el cuestionario de dicho Modelo.
La Guía PLANET desplegará su enfoque temático incidiendo en las cuatro subáreas que configuran su planteamiento conceptual:

- ECONOMIA CIRCULAR
- CRISIS CLIMATICA
- MOVILIDAD
- CONEXION CON LA NATURALEZA

0. INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

Los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas contienen, sin duda alguna, principios, opciones y herramientas estratégicas valiosas para alcanzar la estabilidad del mundo global. Asumidos y puestos en marcha por todos y cada uno de los agentes del mundo político y empresarial, y de la sociedad en su totalidad, pueden conducir a implantar con éxito los nuevos modelos de producción y los hábitos de consumo y comportamiento necesarios para transformar las buenas intenciones en resultados eficaces.

Cuando en los años setenta del pasado siglo se publicó el estudio "Los límites al crecimiento", se puso de relieve la necesidad de modificar las tendencias del desarrollo, y de establecer las condiciones para vivir en un planeta más equitativo, estable y respetuoso con el medio ambiente.

La creciente complejidad del ámbito socioeconómico, la globalización, la interdependencia de los sistemas y sus impactos sociales, refuerzan la idea y la necesidad de asegurar el desarrollo sostenible como respuesta a este desafío.

Inducir el cambio de actitudes que conduzcan a la sostenibilidad no es tarea fácil, puesto que ello implica asumir nuevos paradigmas que a menudo resultan incómodos, y que exigen al ser humano abandonar la "zona de confort" en la que lo ha instalado la inercia de sus atavismos egocéntricos. La lucha por la sostenibilidad, la acción contra la crisis climática y el freno de la degradación del medio ambiente son retos que comprometen a todos. Para garantizar la sostenibilidad se han de erradicar los esquemas lineales de producción y consumo, y ajustar los ciclos técnicos o industriales al ciclo natural o biológico, imitando los procesos que hacen del entorno natural un medio equilibrado y resiliente.

Consolidar un futuro sostenible obliga a llamar la atención de empresarios, líderes y representantes de diversos estamentos públicos y privados, e invitarlos a reflexionar y debatir de modo responsable sobre los retos y las oportunidades que subyacen en la aplicación del "sistema circular". Se debe motivar también, mediante el desarrollo de programas de sensibilización, formación y difusión, que ciudadanos, empresas, profesionales y expertos de diferentes disciplinas propongan iniciativas innovadoras conducentes a la sostenibilidad, con el fin de que asuman y apliquen durante su cometido cotidiano los principios de la circularidad, un reto insoslayable generador de las opciones necesarias para asegurar la sostenibilidad del mundo global.

Alcanzar la Sostenibilidad es indisociable del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

1. ECONOMIA CIRCULAR

La Economía Circular es un fenómeno que ha empezado a germinar hace relativamente poco, pero que progresa de modo vertiginoso. Es la herramienta fundamental para alcanzar la sostenibilidad integral del planeta, y su difusión como estrategia induce importantes cotas de aceptación y de adopción en la práctica, a un ritmo sorprendente que conduce a su acelerada implantación en un escenario globalizado y cada vez más tecnificado. Además, la circularidad es un concepto de connotaciones pluridisciplinares, que confirma la estrecha interrelación existente entre un sinnúmero de factores que se han de proyectar con sentido sistemático y transversal.

El clásico esquema de la economía lineal, según el cual se despliegan etapas sucesivas de extracción, procesamiento, producción, utilización y eliminación de productos y materiales, no es sostenible de modo indefinido, con el agravante de que, durante el proceso, se originan residuos y subproductos susceptibles de ser retornados al circuito productivo o al ciclo natural, pero que, en cambio, son despreciados y destinados a su eliminación por incineración, destrucción o depósito en vertederos. Esta situación conduce a la necesidad de identificar prioridades para consolidar una economía más competitiva, responsable y sostenible, orientada en función de un marco en el que la innovación resulta esencial para el progreso, así como para garantizar el bienestar de la humanidad.

Es imprescindible sustituir el esquema de la economía lineal basado en el despilfarro, la contaminación y el agotamiento de recursos naturales, por una economía circular que bajo un modelo holístico, restaurador y regenerativo garantice la Sostenibilidad.

La Economía Circular constituye la antítesis del modelo lineal. Es, conceptualmente, un modelo "holístico", "restaurador" y "regenerativo". Propicia que productos, componentes y materiales mantengan su valor y su utilidad de modo permanente a lo largo de todo el ciclo de producción y uso. Genera ventajas ambientales, beneficios sociales y valor añadido para las empresas, aspectos necesarios para asegurar el suministro de los recursos productivos y la diversidad ecológica, en un contexto planetario globalizado, complejo, volátil e imprevisible.

Los sectores fundamentales en los cuales es posible generar beneficios importantes con la aplicación del modelo circular como herramienta para la sostenibilidad integral, son los siguientes:

- Urbano y Edificación
- Agroalimentario y Forestal
- Recursos Hídricos
- Energía
- Residuos
- Salud
- Industria
- Movilidad y Logística

En medio de este escenario, el reto es analizar las posibles vías que permitan provocar cambios de paradigmas para reconducir el modelo económico vigente y desterrar los equivocados hábitos de comportamiento social. En síntesis, se trata de sustituir actitudes conformistas, irresponsables y desfasadas, por nuevos esquemas, orientándolos de modo inteligente para provocar el rechazo definitivo de la cultura del despilfarro y de la especulación.

Por su importancia clave para la sostenibilidad de las empresas, desde PLANET se abordarán a fondo tres de los sectores anteriormente mencionados: agua, energía y residuos.

Agua

El agua es un recurso vital, frágil y escaso, y persisten a nivel mundial importantes desequilibrios entre países y regiones en su distribución.

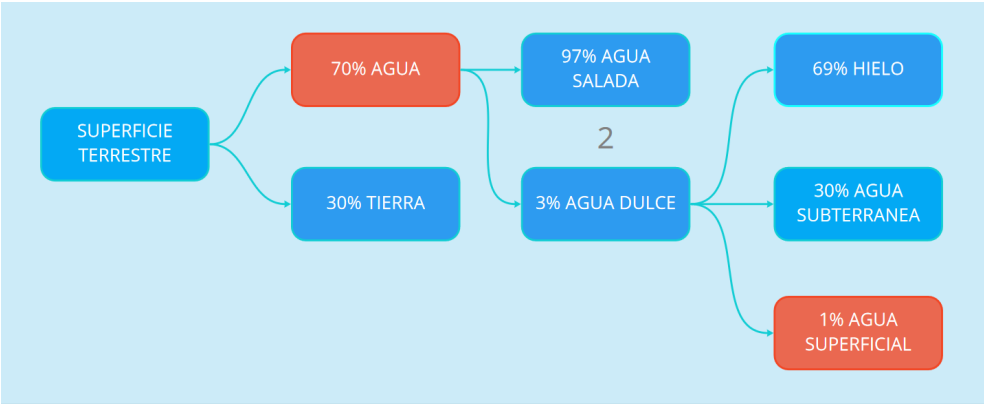

Fig. 1 Distribución del agua en la tierra

Buena parte de la población del mundo aún no tiene acceso al agua potable. Naciones Unidas estima que la población mundial alcanzará los 10.000 millones de personas en el año 2050, momento en el cual se habrá generado un incremento del 55% de la demanda total de agua, aumentando los problemas de suministro y distribución a la población y a diversas actividades económicas básicas, como la agricultura y la industria.

Desde PLANET se fomentará la gestión eficaz y responsable de los recursos hídricos, apostando por la protección de cuencas fluviales y fuentes de aguas subterráneas, optimizando el regadío en la agricultura, y racionalizando la distribución, depuracion y reutilización del agua a nivel industrial y doméstico.

Energia

Las emisiones de gases de efecto invernadero causantes del calentamiento global siguen aumentando a ritmo alarmante. El actual sistema energético está basado en el uso de los combustibles fósiles, origen de la crisis climática, y desplazar el uso de estos combustibles a cambio de implantar energías renovables no es tarea fácil ni rápida. Para alcanzar la sostenibilidad del sector, la transición energética debe apostar por el funcionamiento conjunto y armonizado de las diferentes fuentes de producción de energía mediante el establecimiento de redes eléctricas inteligentes, descentralizadas, interconectadas, que equilibren de modo transversal los sistemas de producción y distribución, y los esquemas de consumo.

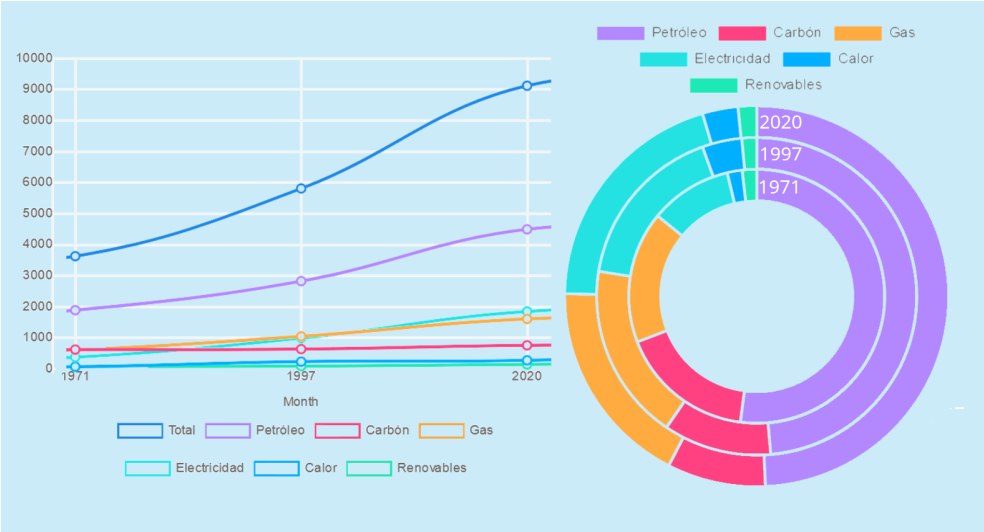

Fig. 2 Evolución del consumo de energía en el mundo

Desde PLANET se orientará la gestión de la energía promoviendo la reducción del consumo, la implantacion y uso de energías renovables, la optimización de la eficiencia energetica, la valorizacion energetica de la biomasa, y la construccion de edificios e infraestructuras con criterios de sostenibilidad.

Residuos

La gestión habitual de residuos se basa en la Incineración y en el depósito en Vertederos. Esto implica un coste elevado por lo que supone su recogida, traslado, procesamiento y manipulación, además del impacto por contaminación ocasionado a la sociedad y al medio ambiente.

Desde PLANET se enfocará la problematica de los residuos fomentando alternativas circulares como la reducción, el reciclaje y la valorización, teniendo en cuenta tres principios básicos:

1 - “El residuo ideal es aquel que no se genera”
2 - “Un residuo es un Recurso situado en un lugar equivocado”
3 - “Los residuos pueden ser reaprovechados como recursos si se aplican los principios de la economía circular”

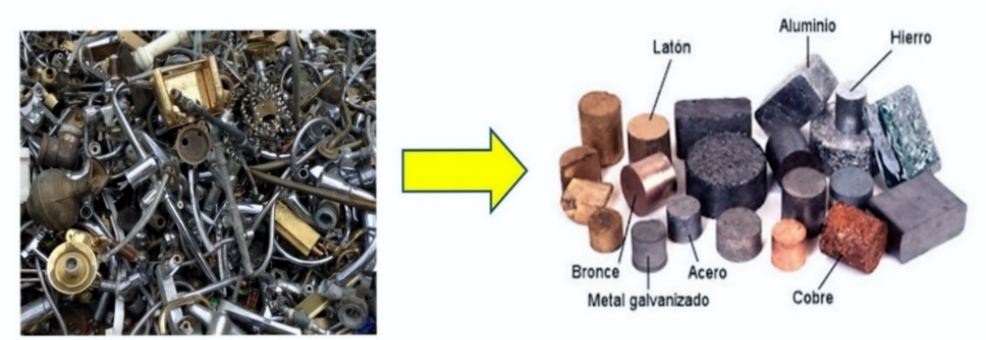

Fig. 3. Necesidad de clasificación y separación de residuos para su aprovechamiento

Se resaltará la importancia de reincorporar al Ciclo Productivo los residuos y subproductos, y de incentivar la producción de energía a partir de materias residuales, opciones que permiten generar valor añadido, reducir costes y fomentar el empleo.

2. CRISIS CLIMATICA

El principal responsable del calentamiento global causante de la crisis climática es el ser humano, cuyas actividades, basadas durante años en un modelo económico extractivo desenfrenado, generan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), que hacen subir la temperatura de la tierra. Los desastres naturales, tales como sequías, inundaciones, huracanes e incendios forestales, son cada vez más frecuentes e intensos, la contaminación del aire genera epidemias y enfermedades mortales, y desaparecen componentes de la flora y de la fauna amenazando seriamente la biodiversidad.

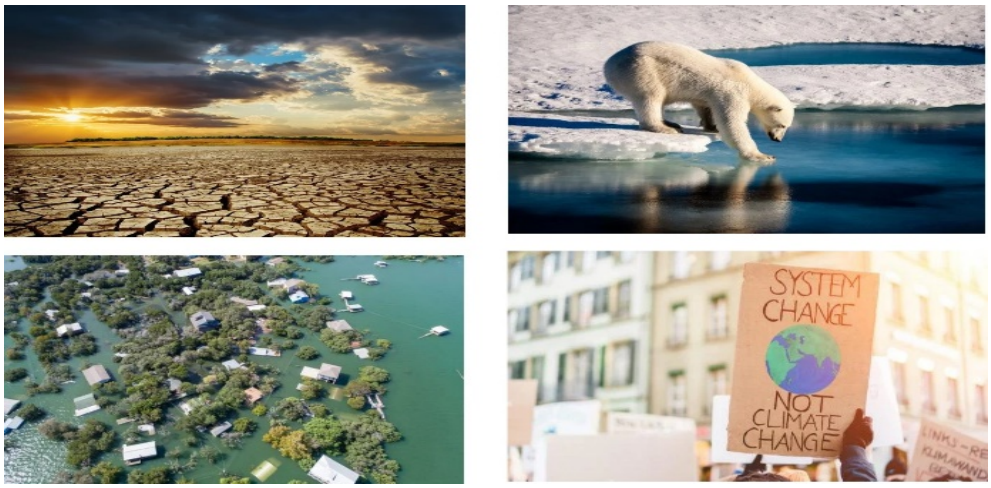

Fig.4. Desastrosos efectos de la crisis climática para la humanidad

La acción humana mal dirigida afecta al entorno de vida y a la seguridad de las personas. Pasados casi cincuenta años desde la celebración de la primera Cumbre de la Tierra de Naciones Unidas (Estocolmo, 1972), la población mundial se ha casi duplicado, y el tamaño de la economía mundial se ha más que triplicado. Buena parte las emisiones causantes del calentamiento global provienen de la producción de energía basada en combustibles fósiles, de las

agresiones al medio natural, de las actividades industriales, del transporte y del entorno de las ciudades y de los edificios.

Hoy se constata que no solo no se han suprimido las causas que conducen a la crisis climática, sino que, en cambio, el fenómeno del calentamiento global sigue incrementándose de modo dramático. Frente a la crisis climática cabe adoptar con urgencia y compromiso transversal medidas correctoras y adaptativas basadas en acciones responsables, en tecnologías y medios innovadores, y en el ejercicio de la sensatez y del sentido común.

Desde PLANET se asesorará y motivará a las empresas para que sean conscientes sobre la posible contaminación que generan sus actividades, motivándolas a implantar procedimientos de gestión ambiental orientados a minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero causantes del calentamiento global, a gestionar responsablemente la energía, el agua y los residuos, a utilizar técnicas de producción sostenibles, y a respetar la normativa aplicable en materia de calidad y seguridad ambiental.

3. MOVILIDAD

Buena parte de las causas del calentamiento global recae en el transporte, como consecuencia de las emisiones provenientes no solo de coches, camiones, furgonetas y autobuses, sino también del ámbito aéreo y marítimo. El aumento constante de los medios de movilidad, asociado al incremento de la población, de los desplazamientos y de los viajes, provoca la saturación de carreteras y ciudades. Esto conlleva importantes pérdidas económicas si se tiene en cuenta la reducción de la productividad de las personas atrapadas en atascos de tráfico, el incremento del precio de bienes y servicios, el aumento del coste asociado a los atolladeros en calles y carreteras, y el coste económico de las emisiones contaminantes de vehículos, aviones, ferrocarriles y barcos.

Fig. 5. Resulta esencial un transporte público eficiente para minimizar la contaminación ambiental y maximizar la seguridad vial

El vehículo particular se ha convertido en el medio de transporte por excelencia en la movilidad de las personas en sus desplazamientos diarios, incluidos los de trabajo, generando muchísimos accidentes graves, pérdidas considerables de tiempo y contaminación ambiental en detrimento de la calidad de vida en las ciudades. Además, es importante el impacto en el territorio causado por las infraestructuras viarias, que no dejan de crecer.

Desde PLANET se estudiará la situación de las empresas según la incidencia que tengan sus actividades y sus trabajadores sobre el transporte, la distribución, los desplazamientos, el tráfico y los medios utilizados para la movilidad personal. Se orientará sobre las posibilidades de optimización de la movilidad promoviendo el uso del transporte público y de medios de desplazamiento sostenibles, apoyados en tecnologías innovadoras que prioricen el ahorro energético, la logística inteligente, y estimulen el comportamiento responsable por parte de las personas.

En tal sentido, se destacará la necesidad de fomentar acciones de control de la seguridad de los vehículos, de formación de las personas para facilitar una conducción segura, y de medidas de control de los factores de riesgo asociados a las prisas, al uso de teléfonos móviles, a los horarios de trabajo y descanso, y al control del uso de fármacos, entre otros. Se promoverá el diseño y puesta en marcha de planes integrales de movilidad.

4. CONEXIÓN CON LA NATURALEZA

Los seres humanos son componentes consustanciales de la Naturaleza, y forman todos parte de una gran Red de la Vida, interconnectada e interdependiente.

La ciencia ha demostrado que permanecer conectados con la Naturaleza beneficia los sistemas fisiológicos del organismo humano, las funciones cognitivas, y el estado anímico de las personas. Durante décadas, esta interconexión se ha ignorado, y la consecuencia ha sido la generación de problemas que han afectado y afectan seriamente a los seres humanos y al Planeta: crisis climática, escasez de recursos naturales, y pérdida de biodiversidad.

Para recuperar el equilibrio entre el ser humano y la Naturaleza, la humanidad debe cambiar su visión de cómo funciona realmente la Red de la Vida. Sólo así cambiará su comportamiento, asegurará su futuro y preservará el Planeta.

Es posible reforzar la conexión entre la Empresa y la Naturaleza actuando en tres ámbitos:

1. *Acercando la Naturaleza a la Empresa* a través del Diseño Biofílico que *Naturaleza* el espacio de trabajo, creando ambientes laborales que benefician la salud física, mental y emocional de las personas, e incrementan su rendimiento y productividad.

2. *Acercando la Empresa a la Naturaleza* a través de Actividades de Inmersión-Conexión con el medio natural fuera del espacio de trabajo, tales como los *Baños de Bosque,* que han evidenciado cientificamente sus beneficiós en la mejora de la salud y bienestar de las personas. Más aún, realizados en grupo, los Baños de Bosque refuerzan el vínculo entre las personas y mejoran la cohesión del grupo.

3. *Impulsando la Restauración y Conservación de los Sistemas Naturales*. Diversos estudios demuestran que las personas se sienten más identificadas con aquellas Empresas que adoptan actitudes comprometidas, solidarias y responsables con el Planeta.

Desde Planet se estimularán iniciativas que permitan poner a disposición de las Empresas instrumentos que les ayuden a implementar el Diseño Biofílico en sus lugares de trabajo, a realizar actividades colectivas de Inmersión y Co-

nexión con la Naturaleza, y a impulsar acciones de Conservación de los Sistemas Naturales.

Fig. 6. Ejes de acción de la Empresa ante la Naturaleza

ACCIONES A LLEVAR A CABO DESDE EL ÁREA PLANET

Los ámbitos de actuación contemplados en el Plan Operativo de **PLANET** y de sus Subáreas se centran en difundir, con el máximo rigor y amplitud territorial y conceptual, aquellos principios y fundamentos que definen objetivos dirigidos al logro de la Excelencia, la Salud y la Sostenibilidad en las empresas.

Las Acciones formativas y divulgativas contempladas en **PLANET** consisten en desarrollar actividades que propicien el contacto con organizaciones, empresas y personas que necesiten o esten interesadas en profundizar su nivel de formación e información sobre Sostenibilidad, Economía Circular, Contacto con la Naturaleza, Crisis Climática y Movilidad, a través de su participación activa en las siguientes iniciativas:

- Jornadas y Conferencias
- Cursos, Talleres y Sesiones de Debate
- Publicación y difusión de artículos monográficos sobre temas PLANET
- Actividades Natur
- Guías Prácticas
- CineForum PLANET

Desde Planet se apostará por llevar a cabo estas actividades impulsando la participación proactiva y el debate entre los participantes, sin olvidar las facetas de orientación y asesoramiento “in situ” para orientar en las posibles acciones a adoptar a partir del Modelo 4P de MIESES de “Autoevaluación de la Cultura de Excelencia Empresarial” que permite detectar las debilidades de la empresa en cuanto a la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Complementariamente, a través de sus entidades asociadas y otros especialistas en diversas materias, se podrán desarrollar servicios de consultoría si las empresas evaluadas con el Modelo MIESES 4P requiriesen algún tipo de apoyo o asesoramiento específico.

CONCLUSIONES

La Tierra se encuentra en alerta roja. A un entorno geopolítico confuso e inestable se suman la emergencia climática, el riesgo de suministro de recursos naturales, la pérdida de biodiversidad, y la falta de consenso transversal para emprender las acciones que eviten el caos. A menudo se tiene la falsa impresión de que todo va bien, pero todo queda en nada si no se actúa con responsabilidad, esfuerzo y tenacidad. Nada irá bien si las ideas, las promesas, los compromisos y las buenas intenciones se pierden por el camino.

Ya no hay tiempo para la imprudencia, la irresponsabilidad, la indiferencia y la negación de las evidencias. Es urgente poner a disposición de las empresas, sobre todo de las más pequeñas, las más vulnerables frente a las crisis, pero también las que más dinamizan la economía global, las herramientas que les permitan asegurar su supervivencia frente a las incertidumbres del contexto mundial, y hacer frente a la necesidad de asumir nuevos modelos de producción y consumo.

Desde PLANET se orientará, ayudará y asesorará a los empresarios y sus equipos humanos a asumir y adoptar los nuevos paradigmas a los que se enfrenta la humanidad, a menudo transgresores y disruptivos, para permitirles asegurar la viabilidad, la estabilidad y el éxito de sus negocios.

BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS

M. ESPALIAT CANU - **"ECONOMÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD CIVIL" -** Amazon.com - 2013

M. ESPALIAT CANU - **"HACIA UN MUNDO SOSTENIBLE"** - Amazon.com - 2014

M. ESPALIAT CANU - **"ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD"** - Amazon.com - 2017

M. ESPALIAT CANU - **"EL LARGO VIAJE HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE"** - Amazon.com - 2020

CONGRESO ORP On Line – Jornada 3 29/04/2020 – **"ZERO RESIDUOS – PSICOSOCIOLOGIA"**
https://www.youtube.com/watch?v=rq9GuAncjSQ

PRESENTACIÓN DEL CURSO ON LINE SOBRE ECONOMIA CIRCULAR CERPIE / UPC
https://www.youtube.com/watch?time_continue=20&v=kKXODeDhvmU&feature=emb_logo

Agradecimiento a Judith Estrada, responsable de la Subárea "Conexión con la naturaleza" por su aporte en esta Guía.

Se autoriza su reproducción parcial sin ánimo de lucro, citando la fuente: MIESES Global, nº de Guía, título y autor. MIESES Global no es responsable ni garantiza la exactitud de la información de los sitios web que no son de su propiedad, ni de los contenidos de los hipervínculos incluidos en esta guia.